CLASSICBID
automobile

PRESSEMITTEILUNG

| Wiesbaden, den 02. Dezember 2014

Zweite Klassiker-Auktion im Classicbid-Zentrum Weiterstadt

Am Samstag, den 29.11.14, veranstaltete Classicbid – das Zentrum für automobile Klassiker und Auktionen – in Weiterstadt die zweite Auktion und Verkaufsausstellung. Ab 11 Uhr konnten interessierte Klassikerfans die Auktionsfahrzeuge und die Fahrzeuge im Freiverkauf besichtigen. Um 14 Uhr fiel der Startschuss zur Auktion, an der sowohl Online- als auch Livebieter teilnahmen. Von den 16 Auktionsfahrzeugen erfreuten sich vor allem die amerikanischen Modelle großer Beliebtheit. Der Ford Thunderbird von 1965 war bei zwei Bietern so begehrt, dass sie sich ein packendes Bietduell lieferten und auch beim Chevrolet Impala Coupé wurde es sehr spannend, als ein Bieter im Saal gegen einen online zugeschalteten Bieter antrat. Insgesamt konnten 10 von 16 Fahrzeugen direkt und zwei Klassiker unter Vorbehalt versteigert werden.

Classicbid – die neue Sparte der Auktion & Markt AG bringt alle zusammen, die von automobilen Klassikern, Youngtimern und Oldtimern begeistert sind – ob Sammler, Liebhaber, Händler, Bastler oder ganz normale „Automobilverrückte".

Nach diesem erfolgreichen Start in 2014 wird Classicbid auch in 2015 wieder regelmäßig Auktionen durchführen. Alle Informationen hierzu, aktuelle Fahrzeugangebote sowie weitere Modalitäten zum An- und Verkauf finden sich auf www.classicbid.de.

Classicbid-Auktion, Weiterstadt, 29. November 2014
Ergebnisliste verkaufte Fahrzeuge

Renault R4, 1965	3.960,– €
Audi Coupé GL, 1982, Zustand 2+	5.060,– €
Ford Granada GL, 1979, Zustand 2	3.410,– €
NSU Prinz 4 L, 1971, Zustand 3	2.860,– €
Mercedes-Benz 230 CE (C123), 1981, Zustand 2	5.610,– €
Ford Thunderbird, 1965	12.870,– €
Chevrolet Impala Coupé, 1968	14.850,– €
Mercedes-Benz 280 SEL 4.5, 1972, Zustand 3+	10.780,– €
Oldsmobile Cutlass Convertible, 1967	14.960,– €
Ford Mustang Coupé, 1968	15.510,– €

Preise inklusive Aufgeld, Zustandsnoten laut Classic Data-Kurzgutachten

Die **Auktion & Markt AG** ist ein mittelständisches inhabergeführtes Unternehmen mit europaweit rund 250 Mitarbeitern und seit über 25 Jahren als Auktionshaus etabliert. Mit ihrer Marke Autobid.de gehört die AG zu Europas führenden Gebrauchtwagen-Vermarktern im B2B-Bereich. Der neue Geschäftsbereich Classicbid widmet sich ganz dem Thema „klassische Automobile" – also Ankauf, Verkauf und die Versteigerung dieser speziellen Fahrzeuge.

Classicbid
ist eine Marke der

Auktion & Markt AG
Sandbornstraße 2
65197 Wiesbaden

Kontakt:
Günter Kaufmann
Leiter Classicbid
T +49 611 44796 - 651
E gkaufmann@auktion-markt.de
www.classicbid.de

Pressekontakt:
Roland Hug
Leiter Marketing & Kommunikation
T +49 611 44796 - 812
E rhug@auktion-markt.de