

# PRESSEMITTEILUNG

| Wiesbaden, den 15. März 2017

## Classicbid läutet Klassikersaison 2017 auf der RETRO CLASSICS® in Stuttgart mit großer Auktion ein

Auch in diesem Jahr gehörte die Live-Auktion von Classicbid für viele Besucher ganz klar zum Pflichtprogramm der Messe in Stuttgart. Die Klassiktochter der Auktion & Markt AG versteigerte zahlreiche klassische Fahrzeuge und Automobilia.

Pünktlich zum Auftakt der Klassikersaison 2017 öffnete die bekannte Oldtimermesse RETRO CLASSICS® ihre Pforten für zahlreiche Fans und Enthusiasten klassischer Automobile in Stuttgart.

Zu den Ausstellern auf Europas größter Oldtimermesse vom 2. bis 5. März zählte auch das Team von Classicbid, der Marke für klassische Automobile der Auktion & Markt AG. Der Messestand von Classicbid bot dabei reichlich Platz zum Bestaunen der frisch polierten Klassiker und lud zum Fachsimpeln und Informieren ein.

Das Standpublikum war dabei ebenso bunt gemischt wie die Messe selbst. Vom privaten Sammler bis zum professionellen Händler war alles vertreten, sodass am Classicbid-Stand an allen Messetagen ein reges Treiben rund um die ausgestellten automobilen Schmuckstücke herrschte.

### Classicbid Auktion bereichert die Messe mit großem Live-Event

Wie schon im vergangenen Jahr veranstaltete Classicbid im Rahmen der Partnerschaft mit der Retro Classics am zweiten Messetag eine große Live-Auktion. Aufgerufen wurden insgesamt 49 automobiler Klassiker und 28 Automobilia, wie zum Beispiel Uhren oder besondere Kunstdrucke.

Die Saalbieter brachten sich dabei mit viel Leidenschaft in die Auktion ein. Neben den registrierten Messebesuchern konnten zudem Händler und Privatpersonen online an der Auktion teilnehmen. Einige Oldtimer-Begeisterte machten auch von der Möglichkeit Gebrauch, ihre Gebote vor Auktionsstart abzugeben, schriftlich sowie online.

Und so füllte sich der ca. 1.000 m<sup>2</sup> große Messestand zum Start der Auktion um 15 Uhr bis auf den letzten Platz - buchstäblich greifbar die Spannung bereits vor dem ersten Hammerschlag. Alle Fahrzeuge und Automobilia waren zuvor genau in Augenschein genommen worden. Eine Gelegenheit, die sich auch die Besucher an den anderen Messetagen nicht entgehen ließen.

---

Die **Auktion & Markt AG** ist ein mittelständisches inhabergeführtes Unternehmen mit europaweit rund 250 Mitarbeitern und seit über 25 Jahren als Auktionshaus etabliert. Mit der Auktionsplattform [Autobid.de](http://Autobid.de) gehört das Unternehmen zu Europas führenden Auto-Auktionshäusern im B2B-Bereich. Der Geschäftsbereich Classicbid widmet sich ganz dem Thema „klassische Automobile“ – also dem Ankauf, Verkauf und der Versteigerung dieser speziellen Fahrzeuge.

Classicbid  
ist eine Marke der

**Auktion & Markt AG**  
Sandbornstraße 2  
65197 Wiesbaden

**Pressekontakt:**  
Lisa Van Bommel  
Marketing & Kommunikation  
T +49 611 44796-685  
E [lvanbommel@auktion-markt.de](mailto:lvanbommel@auktion-markt.de)

# PRESSEMITTEILUNG

| Wiesbaden, den 15. März 2017

## Bietergefechte begeistern das Publikum

Das erste intensive Bietergefecht entbrannte um ein bildhübsches Mercedes-Benz E 320 Cabriolet, Baujahr 1995. Der nachtschwarze Youngtimer mit hellbeiger Innenausstattung ging nach einer temporeichen, spannenden Gebotsfolge schließlich an einen Online-Bieter.

Richtig heiß wurde es passenderweise bei einem Ferrari Testarossa Monodado aus dem Jahr 1987, einem italienischen Traum in Schwarz. Die ultimative Sportwagen-Ikone der 80er Jahre avancierte zum Liebling einiger Bieter, was sich in intensiven Bietduellen im Saal niederschlug. Den Zuschlag für den Boliden erhielt ein begeisterter, anschließend sichtlich erfreuter Live-Bieter.

Doch nicht nur diverse Mercedes-Benz und Ferrari kamen unter den Hammer. Zu den ersteigerten Schmuckstücken zählten auch Modelle von Porsche, Alfa Romeo, MG und Volkswagen.

In der Auktion und im Nachverkauf wechselten insgesamt 47 Positionen den Besitzer. Die Auktion war somit für Classicbid und die Retro Classics ein voller Erfolg. Sie hat sich bereits jetzt als fester Programmbestandteil von Europas größter Klassiker-Messe etabliert und der Saisonöffnung 2017 einen würdigen und spannenden Auftakt beschert.

Alle wichtigen Informationen zu den Fahrzeugangeboten und zu den Auktionen finden Sie unter [www.classicbid.de](http://www.classicbid.de)

Classicbid  
ist eine Marke der

**Auktion & Markt AG**  
Sandbornstraße 2  
65197 Wiesbaden

**Pressekontakt:**  
Lisa Van Bommel  
Marketing & Kommunikation  
T +49 611 44796-685  
E [lvanbommel@auktion-markt.de](mailto:lvanbommel@auktion-markt.de)