

PRESSEMITTEILUNG

| Wiesbaden, den 16. Juni 2017

Erste Klassiker-Auktion im Classicbid Zentrum Rheinhessen am 10. Juni 2017

Erste Auktion im neuen Classicbid Zentrum Rheinhessen in Grolsheim bei Bingen zieht über 200 Klassiker-Freunde an. Gelungener Auftakt für die Eröffnung des Classicbid Zentrums im September.

Das Auto der Eltern sowie später auch das erste eigene Auto prägen sich tief in die Erinnerungen ein. Und wenn aus dem Kaufwunsch eines Sportwagens dann doch ein praktisches alltagstaugliches Familienauto wird, bleibt oft die Leidenschaft für ein bestimmtes Modell erhalten. Irgendwann ist es dann soweit, Oldtimer-Portale werden durchkämmt, Händler angefahren und Fahrzeuge begutachtet. Ein besonderes Erlebnis verspricht jedoch eine Auktion. Am Ende zählt dann neben Zustand und Preis natürlich, ob der Funke überspringt und der Kaufwunsch Realität wird.

Bei der Auktion im neuen Classicbid Zentrum Rheinhessen der Auktion & Markt AG am Samstag, den 10. Juni 2017, sprang der Funke definitiv über. 30 automobile Klassiker waren zur Versteigerung angeboten, vom kleinen Fiat 500 über diverse Porsche 911 bis hin zum eleganten Jaguar XJ6. Bieter sowie Automobil-Faszinierte erlebten eine abwechslungsreiche Auktion, bei der neben den Automobilen auch Automobilia zu erwerben waren. Die frisch polierten Klassiker luden zum Begutachten, Probesitzen und Fotografieren ein. Eine ideale Gelegenheit, um das Traumauto besser kennenzulernen und zu erleben, wie es sich anfühlt, darin Platz zu nehmen.

Zu den Highlights gehörte ein Audi Urquattro, Baujahr 1983 in bestem Zustand sowie der Inbegriff britischer Sportwagenkunst, ein Lotus Esprit SE Turbo mit 268 PS und lediglich 21.700 Kilometern auf der Uhr. Der Urquattro fand demnach auch schnell einen neuen Besitzer, wie auch einige Mercedes und neben weiteren Klassikern auch ein US-amerikanisches Kraftpaket, der Chevrolet Camaro.

Classicbid kauft, verkauft und versteigert Oldtimer, offizielle Eröffnung im September

Das Classicbid Team freut sich über den gelungenen Auftakt im Classicbid Zentrum Rheinhessen – das nächste Etappenziel ist die offizielle Eröffnung des Zentrums im September 2017, zu der Hunderte Besucher erwartet werden. „Wir spüren weiterhin

Classicbid
ist eine Marke der

Auktion & Markt AG
Sandbornstraße 2
65197 Wiesbaden

Pressekontakt:
Lisa Van Bommel
Marketing & Kommunikation
T +49 611 44796-685
E lvanbommel@auktion-markt.de

Die **Auktion & Markt AG** ist ein mittelständisches inhabergeführtes Unternehmen mit europaweit rund 250 Mitarbeitern und seit über 25 Jahren als Auktionshaus etabliert. Mit der Auktionsplattform Autobid.de gehört das Unternehmen zu Europas führenden Auto-Auktionshäusern im B2B-Bereich. Der Geschäftsbereich Classicbid widmet sich ganz dem Thema „klassische Automobile“ – also dem Ankauf, Verkauf und der Versteigerung dieser speziellen Fahrzeuge.

PRESSEMITTEILUNG

| Wiesbaden, den 16. Juni 2017

ein starkes Interesse an Young- und Oldtimern und können bei unseren Auktionen Fahrzeuge und Bieter erfolgreich zusammenbringen“, so Günter Kaufmann. „Mit dem Umzug von Weiterstadt nach Grolsheim kann Classicbid seine Exponate außerdem noch besser präsentieren. Ab September wollen wir dann hier in Grolsheim und wie gewohnt auch weiterhin bei den RETRO CLASSICS®-Messen allen Zuschauern und Bietern unterhaltsame und spannende Momente bieten“, sagt Kaufmann, zuständiges Vorstandsmitglied für den Geschäftsbereich Classicbid.

Das neue, architektonisch besonders ansprechende Classicbid Zentrum bietet auf einer Fläche von 9.500 qm einen einzigartigen Erlebnisraum mit Live-Auktionen, Foto- und Info-Boxen, sowie Service- und Aufbereitungsmöglichkeiten. Alle Fahrzeuge werden dort aufgenommen, aufbereitet, technisch geprüft, dokumentiert und für die Auktionen vorbereitet. In den weiteren Monaten soll dort eine Mischung aus Kompetenz-, Dienstleistungs- und Ausstellungszentrum – oder anders ausgedrückt: ein Treffpunkt für alle Oldtimer- und Youngtimer-Begeisterten werden.

Classicbid
ist eine Marke der

Auktion & Markt AG
Sandbornstraße 2
65197 Wiesbaden

Pressekontakt:
Lisa Van Bommel
Marketing & Kommunikation
T +49 611 44796-685
E lvanbommel@auktion-markt.de