

PRESSEMITTEILUNG

| Wiesbaden, den 15. Dezember 2017

Erfolgreiche Auktion auf der RETRO CLASSICS® BAVARIA

Zum Ausklang des Jahres sich noch einen Wunsch erfüllen, oder einfach vom Auktionsfieber gefesselt?

Erfolgreicher Messeauftritt auf der RETRO CLASSICS® BAVARIA in Nürnberg für Classicbid. Viele Fahrzeuge und fast alle Automobilia wechselten ihre Besitzer. Gesamterlös eines rallyeerfahrenen MG Midget MK I kommt drei wohltätigen Einrichtungen zugute.

Die RETRO CLASSICS® BAVARIA zog viele Besucher in die Messehallen nach Nürnberg und einige dieser strömten auch am Samstag, den 9. Dezember, zur Classicbid-Auktion in Halle 4. Die für die Bieter reservierten Stuhlreihen waren alle besetzt, zwischen den ausgestellten automobilen Klassikern war aber noch genug Platz, um das Auktionsgeschehen mitverfolgen zu können. Respektabel das Ergebnis: jedes dritte ausgestellte Fahrzeug wechselte bis zum letzten Messetag den Besitzer.

Wie es für eine Classicbid-Auktion üblich ist, wurden neben automobilen Klassikern auch wieder Automobilia versteigert, in Nürnberg diesmal dreizehn an der Zahl. Darunter elegante Wanduhren, Kunstdrucke, Cabrio- bzw. Fliegerkappen und für die ganz jungen Autobesitzer ein Tesla Model S P90 D mit Originallack und MP3 Player. Schon beim ersten Fahrzeug entwickelte sich ein kleines aber feines Bietgefecht. Das grüne Golf I Cabrio in der Sonderedition „Etienne Aigner“ aus dem Jahr 1990 ging dann mit dem Hammerschlag an seinen neuen Besitzer zum Preis von 7.700 €.

Über 90 Minuten später näherte sich die Auktion ihrem Ende. Neunmal besiegelte der Hammerschlag der Auktionatoren den Erwerb eines Klassikers und zwölfmal wechselten Automobilia den Besitzer. In der Auktion sowie im anschließenden Nachverkauf wurden u.a. versteigert: ein schwarzer Renault Alpine GTA2 Fleischmann, Baujahr 1987 zum Preis von 28.600 €, sowie in gleicher Farbe ein Porsche 930 Turbo aus dem Jahr 1986 zum Preis von 93.500 €. Zu einem langen und besonders intensiven Bietgefecht kam es bei einem BMW Z3 M Roadster aus dem Jahr 1998. Der Youngtimer in estorilblau-metallic begeisterte viele Bieter. Zum Ende hin waren es dann noch zwei eifrige Bieter, die in schnellen Gebotsfolgen um den Erwerb des E36/7 kämpften. Für den Preis von 16.500 € ging der Z3 dann an den neuen Besitzer.

Classicbid
ist eine Marke der

Auktion & Markt AG
Sandbornstraße 2
65197 Wiesbaden

Pressekontakt:
Lisa Van Bommel
Marketing & Kommunikation
T +49 611 44796-685
E lvanbommel@auktion-markt.de

PRESSEMITTEILUNG

| Wiesbaden, den 15. Dezember 2017

Besonders erfreut zeigte sich das Classicbid-Team, sowie die Vertreter dreier Einrichtungen, die sich für das Wohl von Kindern und Jugendlichen einsetzen, über den Verkauf eines rallyeerfahrenen MG Midget MK I. So war es der Wunsch der ehemaligen Besitzer, den liebgewonnenen Roadster für einen guten Zweck zu versteigern. Gemeinsam mit Classicbid konnte dieser Wunsch nun umgesetzt werden. Der Erlös von 8.500 € geht an die Olgäle Stiftung in Stuttgart, das Kinder- und Jugendhospiz Regenbogenland in Düsseldorf und die von Titus Dittmann gegründete Initiative skate-aid.

In der Auktion und im Nachverkauf wechselten insgesamt 24 Positionen den Besitzer. Das zeigt, in Nürnberg fanden Angebot und Nachfrage zusammen. Von den 31 ausgestellten Fahrzeugen wechselten elf Fahrzeuge den Besitzer, eine gute Quote für die nach 2016 zweite Classicbid-Auktion auf der RETRO CLASSICS® BAVARIA. Das Classicbid-Team rund um Vorstandsmitglied Günter Kaufmann zeigte sich demnach auch sichtlich erfreut über den erfolgreichen Verlauf der Messe. Für Günter Kaufmann ein klares Zeichen, dass Oldtimer-Auktionen in Deutschland sich nach und nach etablieren und ein geeignetes Format darstellen, um marktgerechte Preise für automobile Klassiker zu erzielen.

Alle wichtigen Informationen zu Classicbid finden Sie unter www.classicbid.de

Classicbid
ist eine Marke der

Auktion & Markt AG
Sandbornstraße 2
65197 Wiesbaden

Pressekontakt:
Lisa Van Bommel
Marketing & Kommunikation
T +49 611 44796-685
E lvanbommel@auktion-markt.de