

14.03.2018

Seltene Klassiker, Alltagsfahrzeuge und Unikate zur Saisonöffnung in Stuttgart

Zum dritten Mal in Folge veranstaltet Classicbid eine Auktion automobiler Klassiker in den Stuttgarter Messehallen. Das Auktionshaus ist als Aussteller und Veranstalter der Live-Auktion bereits seit dem Jahr 2016 fester Bestandteil der RETRO CLASSICS®. Am 24. März (Halle 4 Stand 4B70, 15.00 Uhr) stehen 48 Klassiker - Alltagsfahrzeuge wie Exoten - und rund 20 Automobilia zum Verkauf. Classicbid verlost zudem eine Oldtimer-Ausfahrt.

Oldtimer und Youngtimer in allen Preisklassen

Ob Alltagsfahrzeug, Exot oder absolute Seltenheit, die Vielfalt am Messestand in Stuttgart ist äußerst bunt. Vom Fiat 500 D bis zum eleganten und sehr seltenen Mercedes-Benz 300 SE Cabrio ist für jeden Geschmack und Geldbeutel etwas dabei. Zu den Highlights gehören ein restaurierter Porsche 911 2.0 SWB aus dem Jahr 1967 sowie ein BMW 3.0 CSI, der in zwei Jahren Bauzeit zum Cabrio umgebaut wurde. Auch ein Volvo P1800 ES „Schneewittchensarg“ aus dem letzten Produktionsjahr, eine akribisch gewartete Mercedes-Benz 250 SL Pagode aus 1968, sowie eine rare sechs-türige Daimler Limousine warten auf einen neuen Besitzer. Weitere automobile Klassiker im Schnelldurchlauf: T1 Samba und T2 Westfalia, Maserati Indy 4700 America und Marcos 1500 GT, Golf I Cabrio „Quartett“, zwei BMW-Cabrios (E30) sowie Mercedes-Benz 500 SEL und 500 SEC.

Wenn der Fiat wertvoller ist als der Ferrari

Wenn ein Fiat mehr kostet als ein Ferrari 348 ts, dann ist der Fiat wahrscheinlich ein besonderer. Beim Fiat Ghia 1500 GT ist das der Fall, von dem gemäß Herstellerangaben lediglich 846 Exemplare gebaut wurden. Gleich zwei dieser seltenen Sportcoupés werden während der Auktion am 24. März angeboten. Beide wurden komplett restauriert, Motor und Getriebe sind jedoch noch original und laden zum gemütlichen Cruisen ein. Die Coupés sind ab 70.000 € zu erwerben, der Ferrari 348 ts aus dem Jahr 1992 hingegen schon ab 58.500 €. Dolce Vita zum deutlich geringeren Ausrufpreis hingegen bietet ein Fiat 500 D, der seinen „nuova“-Schriftzug schon ein stolzes halbes Jahrhundert trägt.

Kleines Jubiläum und Verlosung einer Ausfahrt

Mit der Auktion am 24. März feiert Classicbid zudem ein kleines, aber feines Jubiläum. Zum 25. Mal seit 2014 entscheidet der Hammerschlag, ob ein Fahrzeug seinen Besitzer wechselt. Mit Auktionen im eigenen Ausstellungszentrum stieß das Auktionshaus auf ein hohes Interesse im Rhein-Main-Gebiet; es folgten Beteiligungen an regionalen Veranstaltungen und Auktionen, wie z.B. in der Klassikstadt in Frankfurt. 2016 folgte dann die erste

Pressemitteilung



Teilnahme an der Oldtimermesse RETRO CLASSICS®. Mit dem Umzug in das neue Ausstellungszentrum im vergangenen Jahr verfügt das Auktionshaus nun über eine ansprechende Eventlocation, mit der das Classicbid-Team den Standort Grolsheim als Treffpunkt für die Oldtimer- und Youngtimer-Community im Rhein-Main-Gebiet etablieren möchte. Mit dem in Planung stehenden „ClassicX“ Café- und Restaurant wird Classicbid zudem ein gastronomisches Erlebnis direkt vor Ort bieten. Anlässlich der 25. Auktion verlost Classicbid eine Ausfahrt mit einem automobilen Klassiker und ein Mittagessen für zwei Personen in Grolsheim bei Bingen; die Teilnahme erfolgt am Messestand in Halle 4.

Alle Informationen zu den Auktionen und den Fahrzeugen finden Sie unter www.classicbid.de

Classicbid ist eine Marke der

Auktion & Markt AG

Sandbornstraße 2

65197 Wiesbaden

Pressekontakt:

Lisa Van Bommel

Marketing & Kommunikation

T +49 611 44796-685

E Ivanbommel@auktion-markt.de

Die **Auktion & Markt AG** ist ein mittelständisches inhabergeführtes Unternehmen mit europaweit rund 250 Mitarbeitern und seit bald 30 Jahren als Auktionshaus etabliert. Mit der Auktionsplattform Autobid.de gehört das Unternehmen zu Europas führenden Auto-Auktionshäusern im B2B-Bereich. Der Geschäftsbereich Classicbid widmet sich ganz dem Thema „klassische Automobile“ – also dem Ankauf, Verkauf und der Versteigerung dieser Fahrzeuge.